الخطة التسويقية لقسم الجيولوجي

المشهد الرقمي اليوم هو مشهد تنافسي ومتغير باِستمرار و لتحقيق أي نجاحاً ، يجب عليها إنشاء أنواع مختلفة من المحتوى (مثل الصور ومقاطع الفيديو) ومشاركته مع المجتمع. إنَّ نشر الوسائط الجديدة التي هي الطريقة التي تعزِّز بها الوعي حول خططك المستقبلية للقسم وتزيد من معدّلات التفاعل.

ويتم من التسويق الاعلامي من خلال الخطوات الاتية:

1. التسويق الاعلامي للقسم وبيان اهم نشاطاتة العلمية كالاعمال الحقلية والسفرات العلمية
2. نشر تهنئة للخريجين الحاصلين على فرص عمل للتسويق الاعلامي لاهمية القسم في رفد المؤسسات المحلية والعالمية بسوق العمل من الخريجيين.
3. نشر صور للمختبرات التعليمية والقياسات التي تجرى داخل المختبرات.
4. اقامة الورش والندوات لبيان الدور الكبير لكوادر القسم في خدمة المجتمع.
5. نشر فيديوات تعليمية وروابط لتوضيح بعض الظواهر الجيولوجية وتفسيرها.